

## **REPORT – MANTOVA ATTUALITA' E PROSPETTIVE<sup>1</sup>**

**1. Esito Focus Giovani - 30 marzo e 11 giugno 2009**

**2. Esito dei questionari compilati da giovani dai 20 ai 39 anni**

---

<sup>1</sup> Documento elaborato per Artes da Sinopsis Lab; [www.sinopsislab.it](http://www.sinopsislab.it)

## 1. Esito Focus Giovani, 30 marzo e 11 giugno 2009

*“.....Il nostro puzzle ha perso delle tessere, ma i giovani servono a far guardare un po' più in là di chi sta in cima ... “*

## **Mantova e il suo sviluppo futuro. Capacità relazionale e infrastrutture materiali e immateriali**

- Si vuole diventare città di 100.000 abitanti o si vuole rimanere piccoli? Bisogna adattare il proprio modello di sviluppo alle nostre necessità.
- Mancano infrastrutture per accogliere sia chi viene da fuori che chi è di Mantova (tangenziali, parcheggi, strade ecc..). Bisogna mettersi in rete, per confrontarsi e per legarsi ad altri, per diventare sempre più competitivi. Mantova deve diventare un punto raggiungibile all'interno di un sistema globale.
- La tangenziale può far superare anche le difficoltà territoriali. A Mantova servono spazi che oggi non ci sono, che vanno ragionati. Oggi come oggi bisogna allargarsi sul territorio reale. Basta guardare ad esempi europei o mondiali dove i ponti passano sopra i fiumi collegando parti diverse della città. Una migliore viabilità sarebbe fondamentale.
- Viaggiando ci si rende conto come si sta all'estero e quindi si possono fare i paragoni. Quando si parla di infrastrutture bisogna pensare a quanti anni servono per farle. Bisogna iniziare altrimenti non si arriverà mai a migliorare la nostra situazione.
- Noi siamo un paese non una città. O decidiamo una pianificazione che ci trasforma in città con tutti i rischi che ci sono, oppure rimaniamo così e cerchiamo di valorizzare il collegamento con le altre città. Cerchiamo di sfruttare i servizi che già hanno costruito altri. Pensiamo all'aeroporto di Verona.
- Se guardiamo dall'alto Mantova non ci sono limiti e confini. Bisogna relazionarsi con la Mantova dei 100.000 abitanti. Coi fiumi bisogna relazionarsi. L'industria c'è, il terziario c'è. Questa è la città di oggi che ha perso le sue primarie vocazioni. Ma oggi non c'è una unica vocazione. Bisogna prenderne atto e lavorare per migliorare per rimettere a sistema tutte le cose. Il nostro puzzle ha perso delle tessere.
- E' necessario affermare la cultura del coraggio, del fare e di rischiare. Bisogna porsi obiettivi importanti anche oltre i propri singoli interessi, puntando a obiettivi civici e comuni.
- L'acqua nasce come sistema difensivo, ma anche come mezzo di trasporto che unisce. I laghi vanno considerati come un punto di valorizzazione della città. Non molte altre città hanno una possibilità del genere. Valorizzare questo elemento arricchirebbe la città sia dal punto di vista culturale

che ambientale funzionale allo sviluppo e al lavoro eco compatibile. Da questo punto di vista sulla tutela del patrimonio ambientale potrebbe essere basata l'attività della nostra scuola e della nostra università in senso di sviluppo.

- Bisognerebbe che si capisse dove ci si vuole posizionare per essere concorrenziali, rispetto a quale specifica territoriale.

### **Percorsi di studio e di lavoro**

- A livello lavorativo tutto quel che è tecnologicamente avanzato è appena al di là del confine. O nel bresciano, o nel veronese ecc...
- Una città merita attenzione se c'è ricerca, se si approfondisce qualcosa.
- Mantova è in competizione con altri territori. Per studiare e fare ricerca tuttavia non trovo nella mia città le cose che mi servono.
- Per gli universitari non ci sono spazi per vivere. Le case che vengono affittate non sono idonee anche dal punto di vista della sicurezza.
- Manca meritocrazia, i giovani crescendo non riescono a compiere dei passi in ogni settore e divenire dirigenti e assumersi proprie responsabilità nel decidere e fare le scelte che contano.
- A Mantova abbiamo aziende che sono all'avanguardia in tanti settori. Se ci sono le banche il valore aggiunto del territorio va riconosciuto. L'Università è nata anche per questo. E' fondamentale la conoscenza per le aziende e per la collettività.
- E' necessario che chi nasce e si forma a Mantova, possa rimanerci a lavorare. Non bisogna dimenticarsi del proprio territorio e della cura della nostra cultura.
- I Giovani di Mantova sono una risorsa per la loro città e il loro territorio. Dovrebbero poter trovare qui il loro lavoro futuro.

## Qualità della vita e dei servizi

- Quando si parla dei giovani in incontri appositi vuole dire che la città è vecchia nelle persone e nella mentalità. Mantova non è nemmeno un dormitorio, alle 7 di sera non c'è già più nessuno per strada.
- Chi ha un interesse a Mantova non trova il modo di esprimerlo anche a causa della barriera generazionale che c'è. Da questi incontri deve nascere un modo per far emergere gli interessi e battersi per affermarli anche battendosi con la attuale generazione al potere.
- Mantova in materia di beni culturali è definita città scrigno. Città di questo tipo hanno esigenze diverse da grandi metropoli culturali. Necessitano per incrementare il turismo una rete di comunicazione che le colleghi alle maggiori città italiane e di una serie di attività "secondarie" che servano per attrarre gente. Un esempio è quello del turismo congressuale. Piazzale Mondadori dimostra la mancanza di attenzione da parte delle amministrazioni locali. Bisogna imparare a valorizzare di più Mantova non solo promuovendola, ma anche creando le infrastrutture e i servizi idonei per non rischiare di diventare una città blasonata ma deserta.
- Manca la cultura dell'ospitalità per i giovani. Non ci sono ostelli, non ci sono alberghi con costi accessibili per i giovani. Le istituzioni paiono non accorgersene.
- Manca una galleria di arte contemporanea. Essendoci la facoltà di architettura bisognerebbe trovare uno sfogo artistico alla creatività di chi ci studia.
- Quando ci sono le partite di calcio Mantova sembra Baghdad. E' uno scempio destinare a parcheggio l'area di Palazzo Te.
- Mancano negozi in centro, per molte cose si è costretti a prendere la macchina per andare al Boma, o a Curtatone. I giovani preferiscono trovarsi nei Centri Commerciali, forse anche per la difficoltà di trovare il parcheggio gratuito o abbastanza vicino. Il Centro ha perso caratterizzazione perché le grandi catene hanno acquisito i negozi del centro.

- Ci sono problematiche per cui l'impresa e l'ente pubblico non sono in grado o non hanno interesse ad intervenire. Ecco che in una città come Mantova bisogna valorizzare ciò che non è impresa, nè pubblico, ovvero il terzo settore e in particolare le associazioni di volontariato che si occupano dei più deboli. Per pensare allo sviluppo di Mantova non si può non pensare a come promuovere il privato sociale che con le cooperative rappresentano anche il mondo dell'impresa.
- Bisogna creare un luogo in cui i giovani possano confrontarsi fra di loro in modo sistematico utilizzando in modo concreto il loro entusiasmo. L'approccio ai giovani deve cambiare, in questo senso. Chi dovrà risolvere i problemi che qui e altrove si discutono, dovrà porsi in ascolto. Non deve essere un impegno occasionale, quello che stiamo facendo qui stasera dovrebbe diventare un impegno costante ognuno per il tempo che ha.

## 2. Esiti dei questionari compilati da giovani dai 20 ai 39 anni

### Nota metodologica

In seguito al primo Focus Giovani del 30 marzo 2009 e alla successiva distribuzione del questionario a giovani in età compresa tra i 20 e i 39 anni (in forma cartacea ed elettronica), Sinopsis Lab ha raccolto 113 questionari entro la data dell'11 giugno 2009.

I dati sono stati inseriti in un data base e trattati al fine di poterne dare una restituzione chiara, sia a i partecipanti al Focus Giovani e a coloro che si sono impegnati per compilarlo e rispedirlo, che agli organismi interni di Artes al fine di portare nuove argomentazioni utili alle prossime iniziative.

Dal punto di vista metodologico è necessario sottolineare come il campionamento non sia stato fatto scientificamente e che quindi i risultati emersi non possono rappresentare in alcun modo l'opinione di tutti i cittadini mantovani di quell'età.

Nondimeno risulta necessario sottolineare come il numero significativo di questionari compilati, permette di utilizzare i dati che emergono come indicazioni senz'altro significative da sottoporre al dibattito e alle considerazioni successive.

Le domande e le risposte.

**D 1)** Mantova è in posizione eccellente nelle rilevazioni statistiche nazionali in settori vitali: reddito pro capite, occupazione, export, qualità della vita. E' invece di gran lunga sotto la media nazionale per capacità di relazione, per competitività, per innovazione. Da 0 (assolutamente no) a 5 (assolutamente sì) quali sono secondo te gli ambiti su cui sarebbe necessaria una accelerazione e un maggiore investimento da parte di Mantova per migliorare nel prossimo futuro?

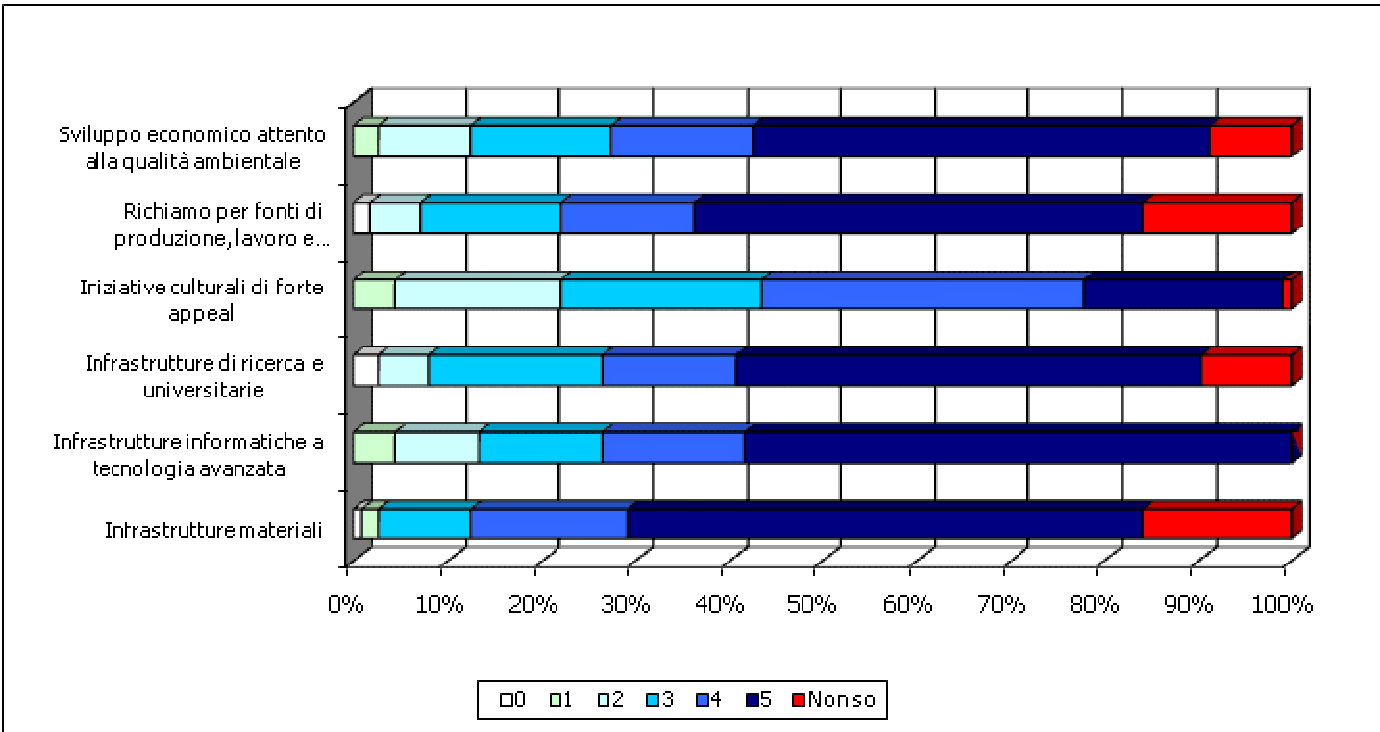
Items/ voti	0	1	2	3	4	5	Non so	Media
<b>Infrastrutture materiali</b>	1	2	0	11	19	62	18	<b>4,43</b>
<b>Infrastrutture informatiche a tecnologia avanzata</b>	0	5	10	15	17	66	0	<b>4,14</b>
<b>Infrastrutture di ricerca e universitarie</b>	3	0	6	21	16	56	11	<b>4,11</b>
<b>Iniziative culturali di forte appeal</b>	0	5	20	24	39	24	1	<b>3,51</b>
<b>Richiamo per fonti di produzione, lavoro e investimento</b>	2	0	6	17	16	54	18	<b>4,18</b>
<b>Sviluppo economico attento alla qualità ambientale</b>	0	3	11	17	17	55	10	<b>4,07</b>





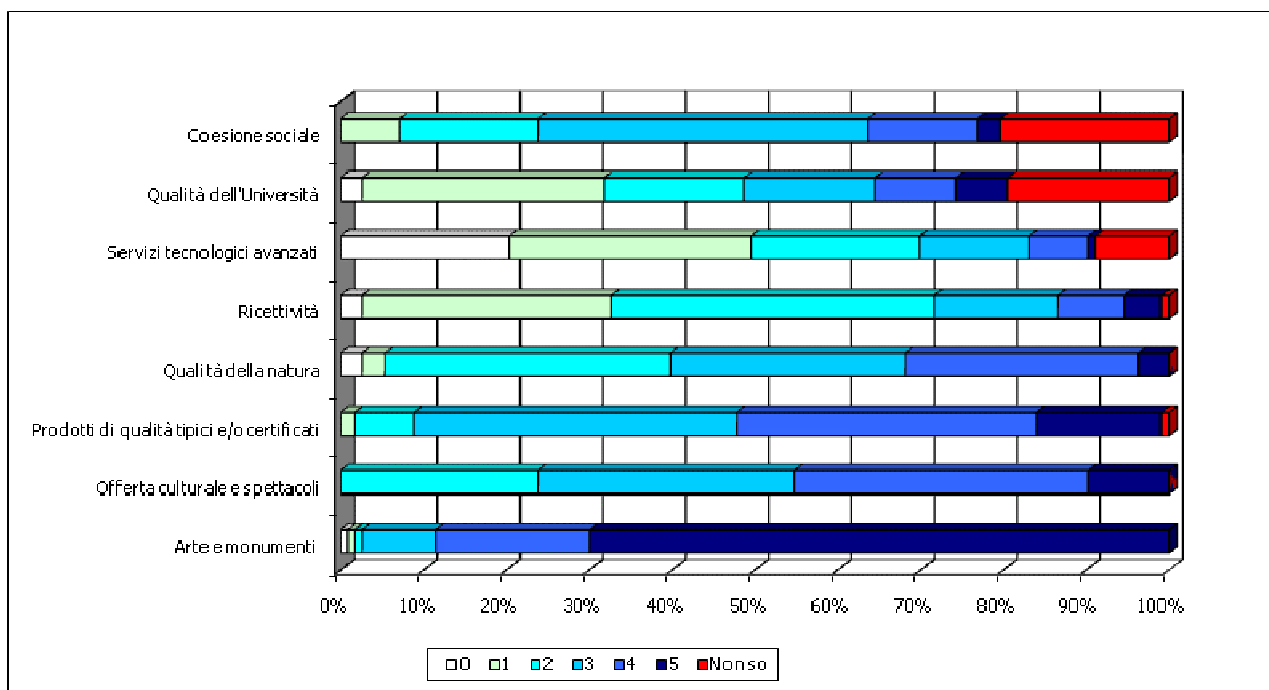
**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società

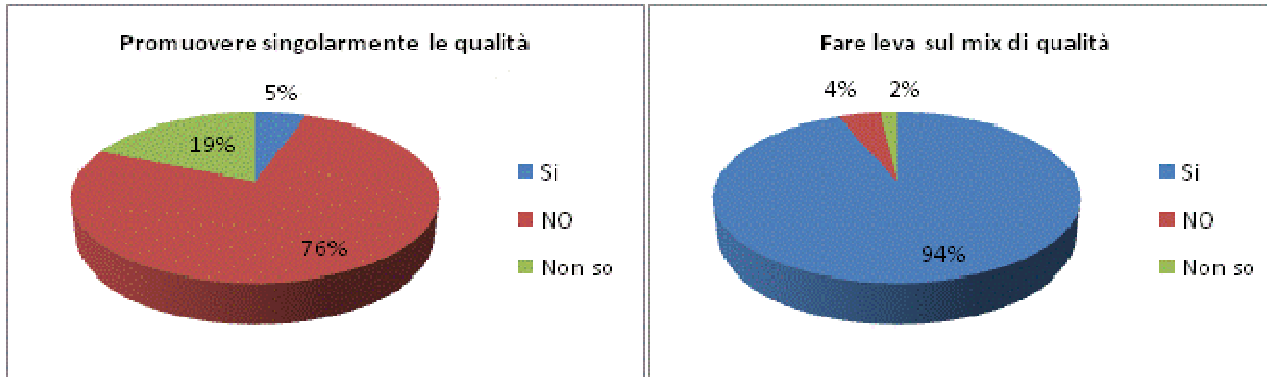


**D 2)** Da 0 a 5 in ordine di importanza, come classificheresti le “materie prime” eccellenti che la città di Mantova può proporre oggi per la sua qualificazione, il richiamo, la competitività?

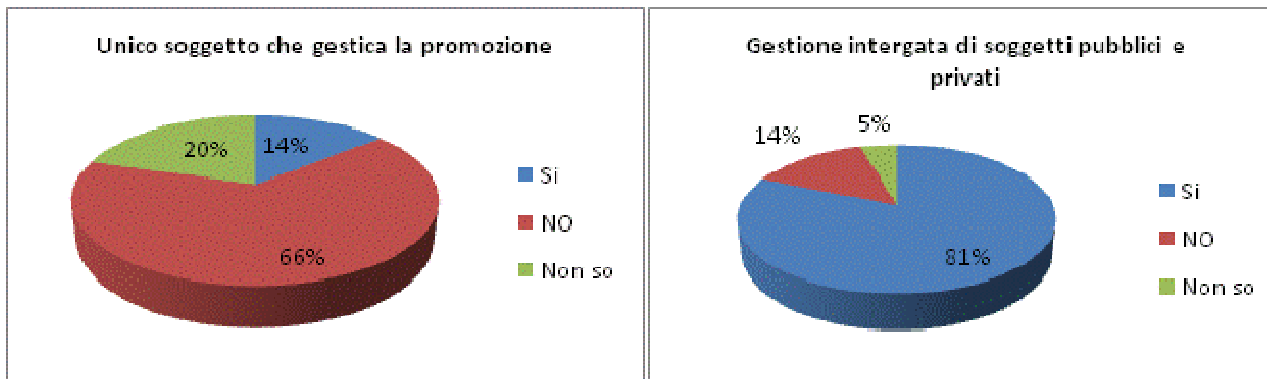
Items/ voti	0	1	2	3	4	5	Non so	Media
Arte e monumenti	1	1	1	10	21	79	0	4,53
Offerta culturale e spettacoli	0	0	27	35	40	11	0	3,31
Prodotti di qualità tipici e/ o certificati	0	2	8	44	41	17	1	3,56
Qualità della natura	3	3	39	32	32	4	0	2,88
Ricettività	3	34	44	17	9	5	1	2,09
Servizi tecnologici avanzati	23	33	23	15	8	1	10	1,56
Qualità dell'Università	3	33	19	18	11	7	22	2,24
Coesione sociale	0	8	19	45	15	3	23	2,84



**D 3)** Secondo la tua opinione, quale sarebbe la migliore modalità di promozione per Mantova?



**D 4)** Secondo la tua opinione, per valorizzare e promuovere Mantova si dovrebbe far leva su:

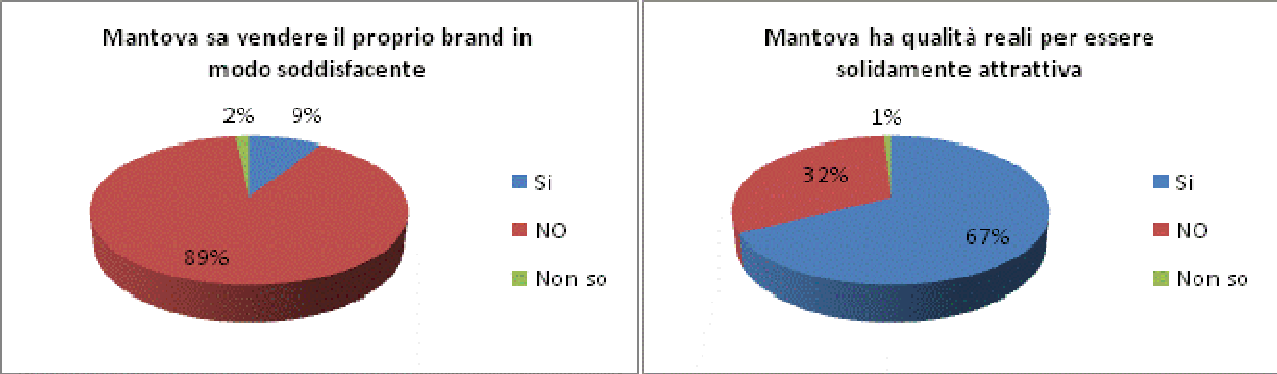




**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società

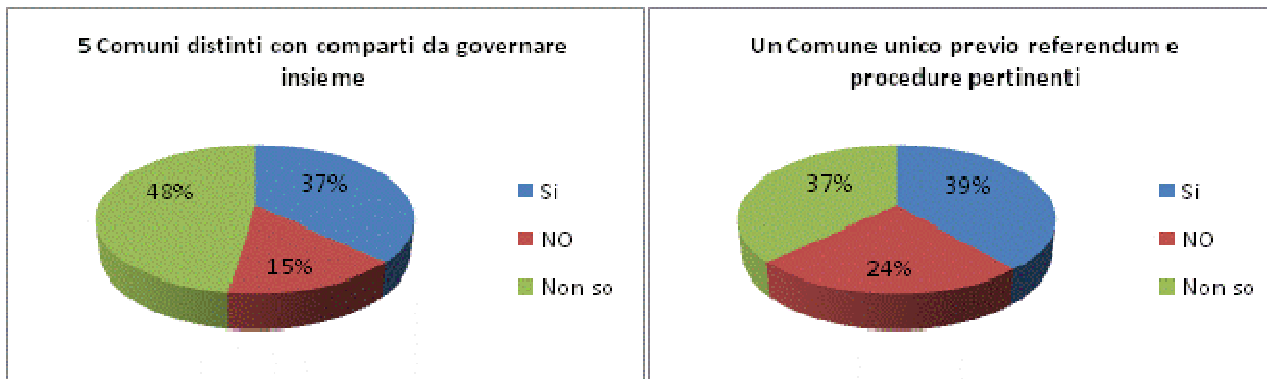
**D 5)** Come giudichi la attuale capacità di promozione di Mantova e delle sue eccellenze?



**D 6)** La "consistenza" demografica e territoriale della città di Mantova è intorno ai 48.000 abitanti. Potrebbe, a tuo parere, avere senso proporre un progetto di "Mantova centrale", che abbia la finalità di fare di Mantova una città di 100.000 abitanti: Mantova, Porto Mantovano, San Giorgio, Virgilio e Curtatone?



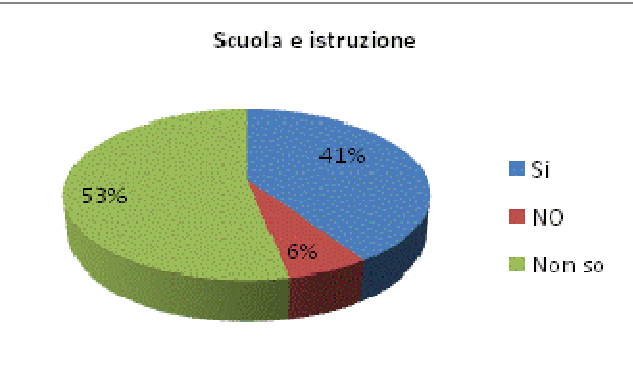
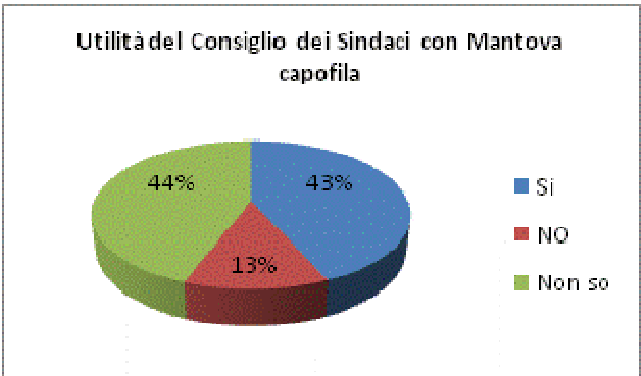
**D 7)** Nella eventualità in cui la risposta sia si, quale forma di governo ti parrebbe più opportuna?

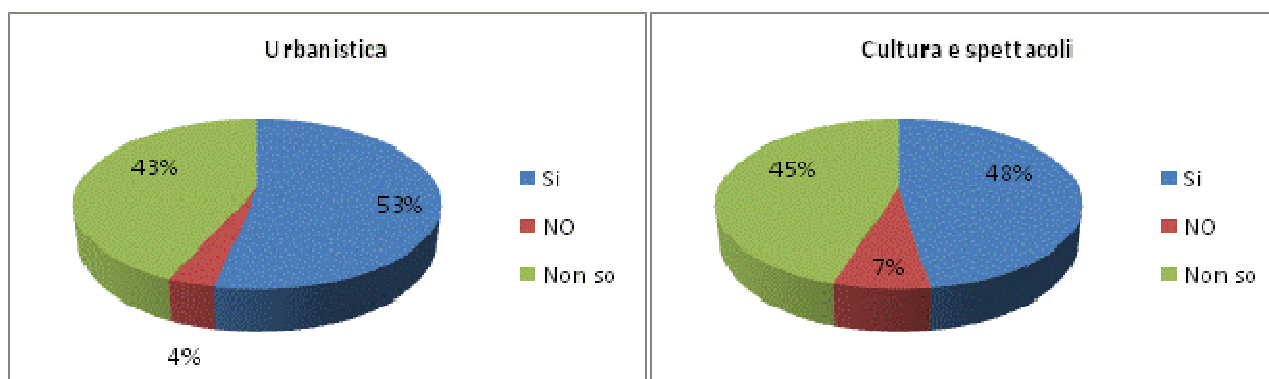




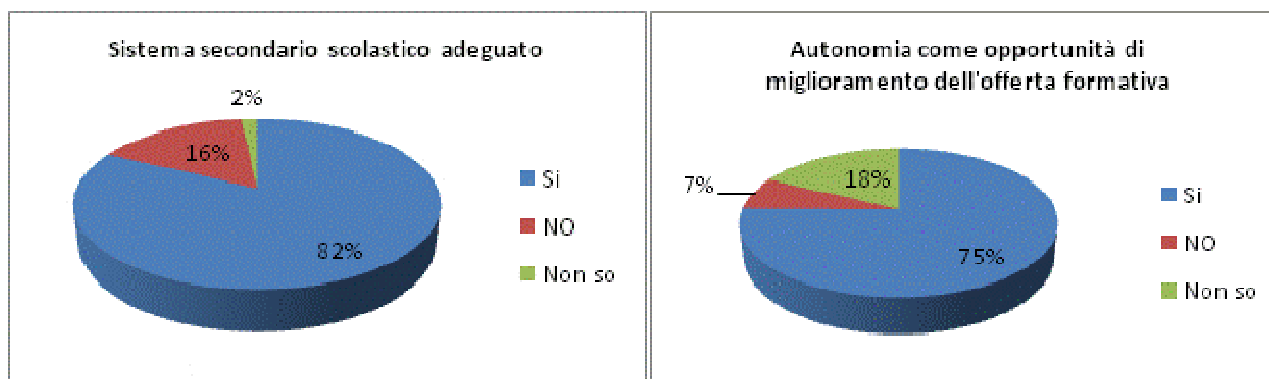
**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società





**D 8) Come giudichi le opportunità formative e di lavoro per i giovani a Mantova?**

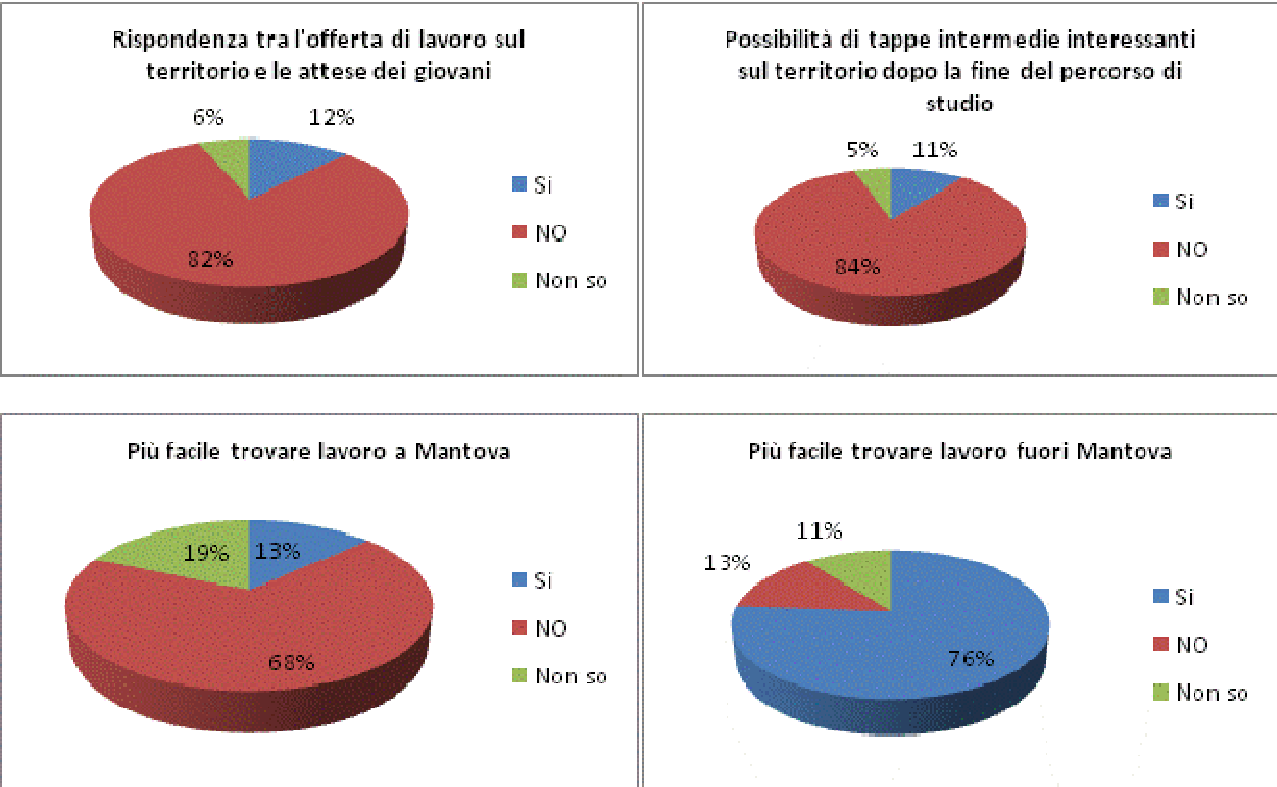






**ARTES Mantova**

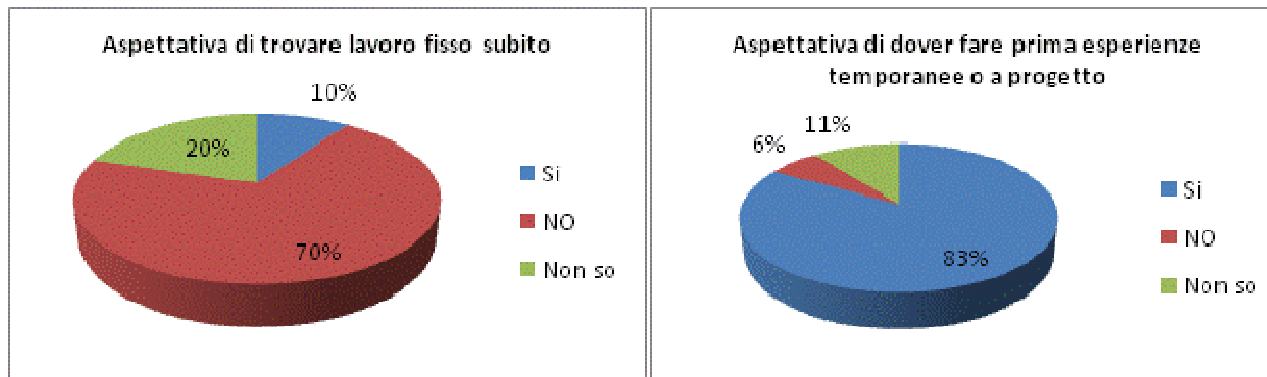
Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società





**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società



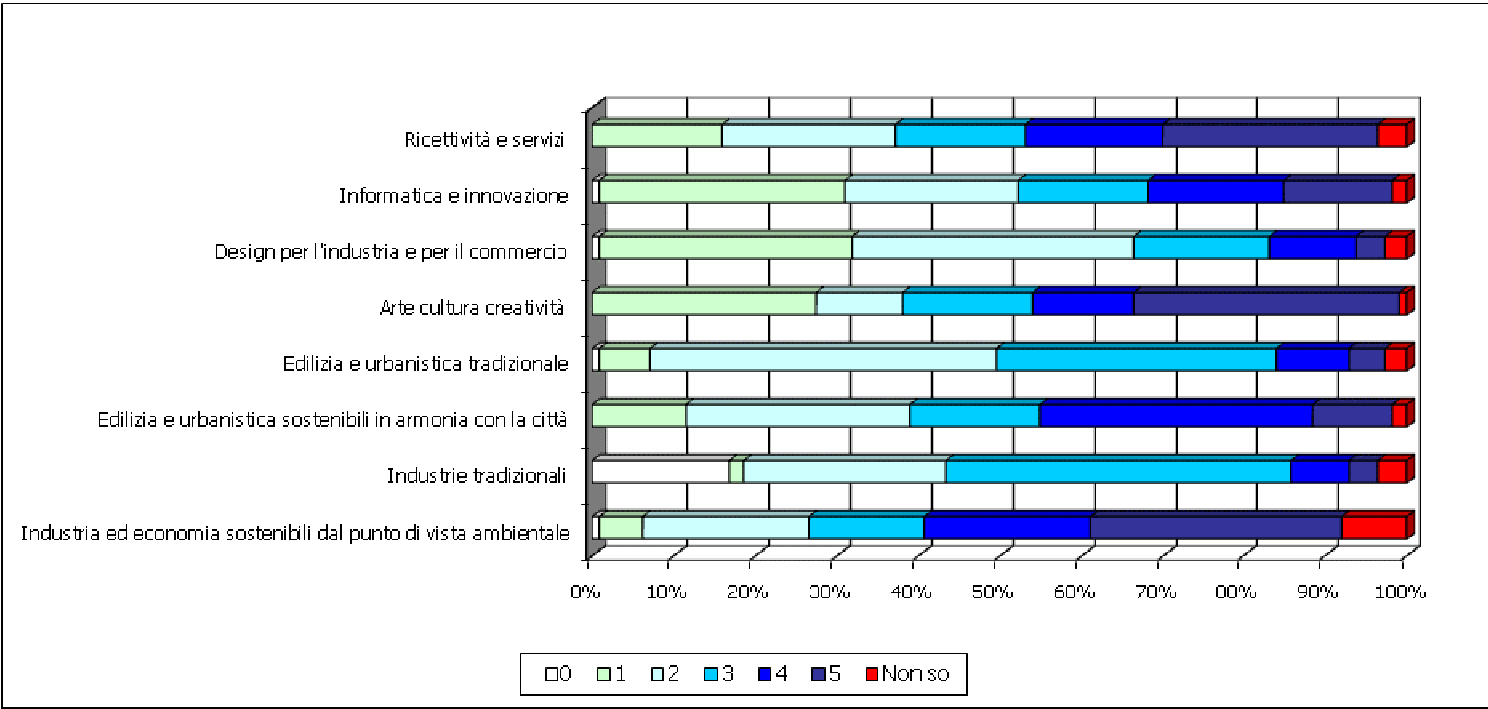
**D 9)** Da 0 a 5, in quale di questi settori di sviluppo ci potrebbero essere, secondo te, opportunità di lavoro qualificato per i giovani di oggi e di domani a Mantova?

Items/ Voti	0	1	2	3	4	5	Non so	Media
Industria ed economia sostenibili dal punto di vista ambientale	1	6	23	16	23	35	9	3,25
Industrie tradizionali	19	2	28	48	8	4	4	2,25
Edilizia e urbanistica sostenibili in armonia con la città	0	13	31	18	38	11	2	2,97
Edilizia e urbanistica tradizionale	1	7	48	39	10	5	3	2,57
Arte cultura creatività	0	31	12	18	14	37	1	3,1
Design per l'industria e per il commercio	1	35	39	19	12	4	3	2,11
Informatica e innovazione	1	34	24	18	19	15	2	2,54
Ricettività e servizi	0	18	24	18	19	30	4	3,06

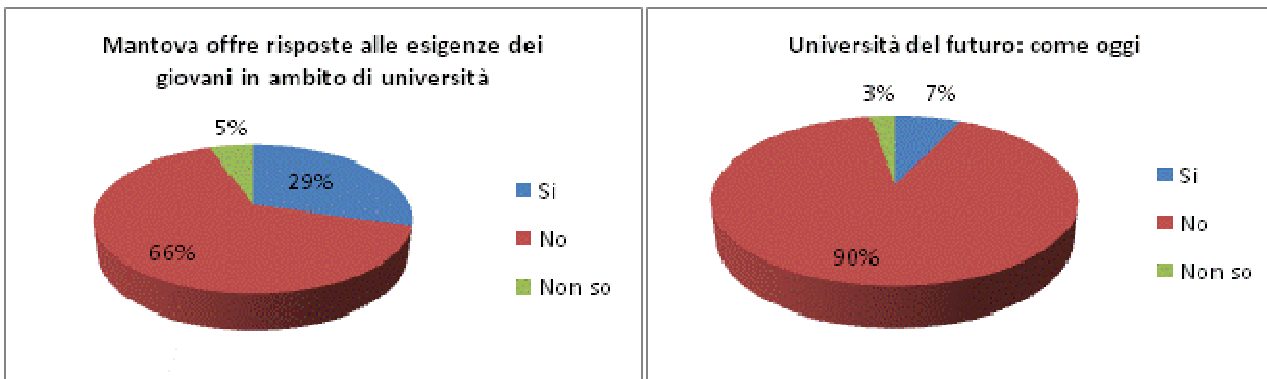
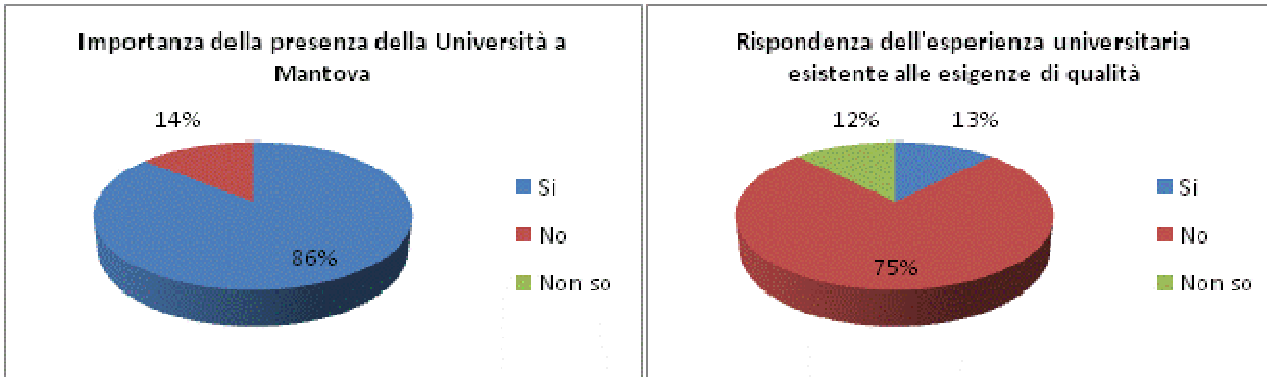


**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società



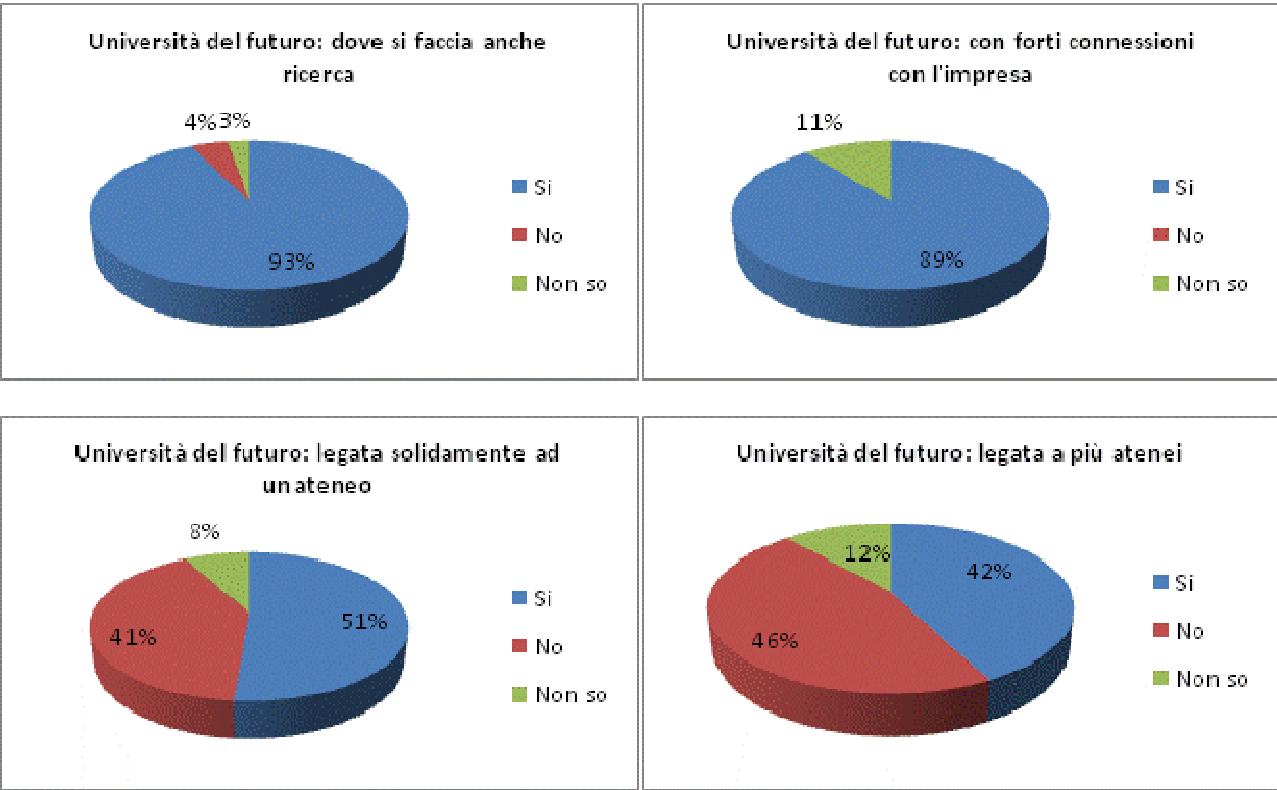
**D 10) Come giudichi la presenza dell'Università a Mantova?**





**ARTES** Mantova

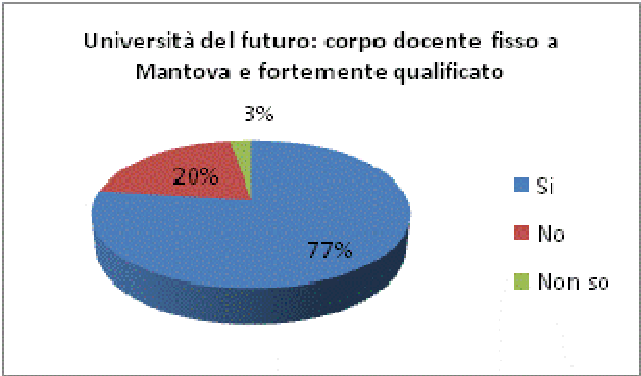
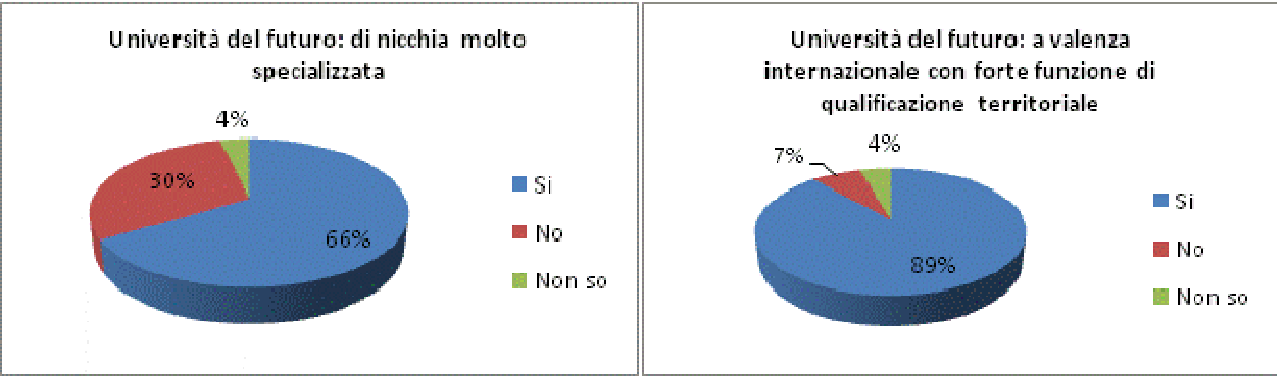
Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società





**ARTES** Mantova

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società



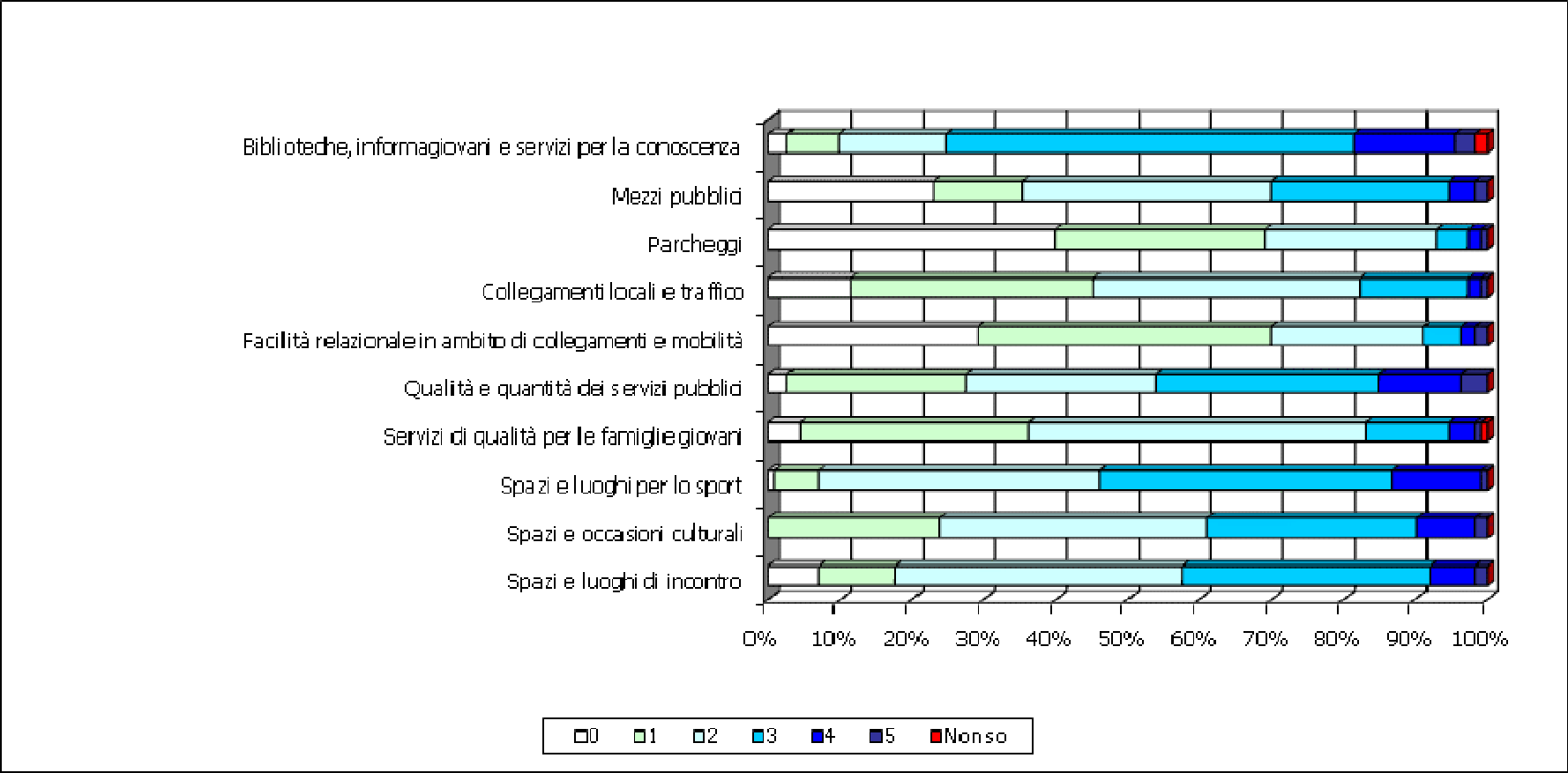
D 11) Da 0 a 5, quale ritieni sia il livello, in termini di qualità della vita, per i giovani in città rispetto a

Items/ Voti	0	1	2	3	4	5	Non so		Media
Spazi e luoghi di incontro	8	12	45	39	7	2	0		2,27
Spazi e occasioni culturali	0	27	42	33	9	2	0		2,27
Spazi e luoghi per lo sport	1	7	44	46	14	1	0		2,6
Servizi di qualità per le famiglie giovani	5	36	53	13	4	1	1		1,82
Qualità e quantità dei servizi pubblici	3	28	30	35	13	4	0		2,35
Facilità relazionale in ambito di collegamenti e mobilità	33	46	24	6	2	2	0		1,15
Collegamenti locali e traffico	13	38	42	17	2	1	0		1,65
Parcheggi	45	33	27	5	2	1	0		1,02
Mezzi pubblici	26	14	39	28	4	2	0		1,79
Biblioteche, informagiovani e servizi per la conoscenza	3	8	17	64	16	3	2		2,82



**ARTES Mantova**

Agenzia Ricerca  
Territorio Economia Società





**D 12)** Quali sono secondo te i limiti principali che esprime Mantova dal punto di vista della qualità della vita sia per il cittadino che per il turista?

